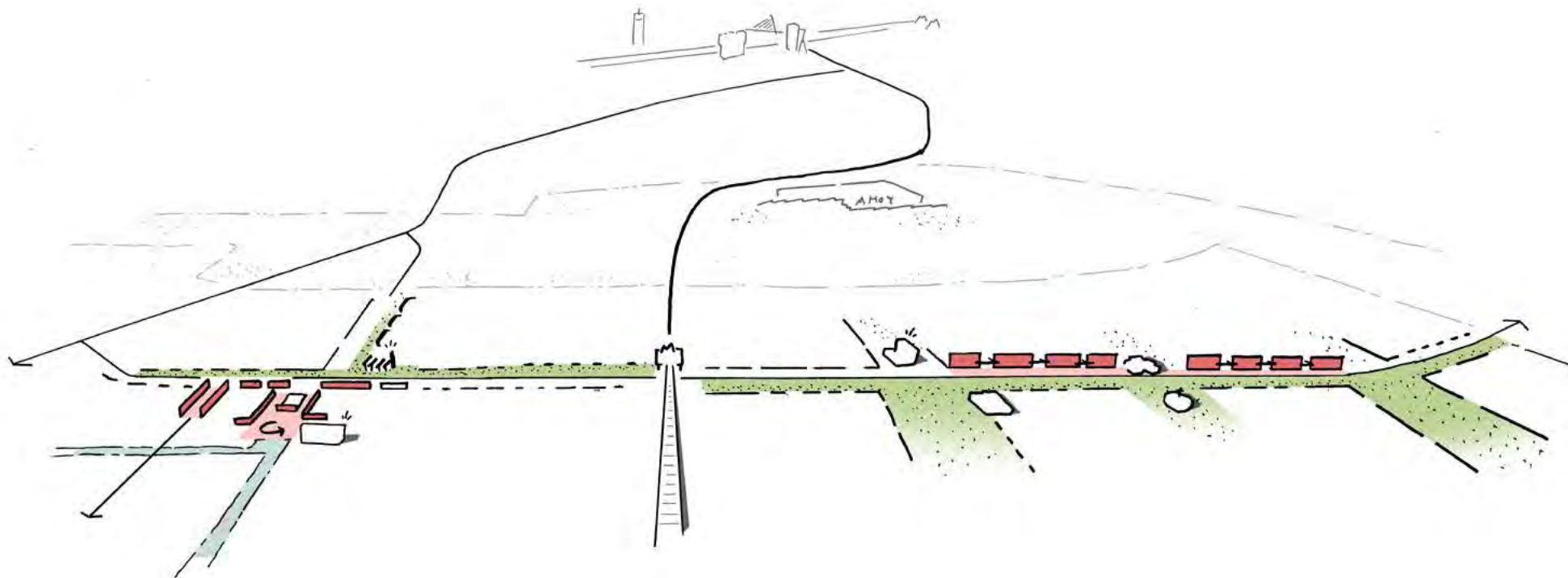


Praktische Gids

Winkelgebieden Pendrecht en Zuidwijk



Uitgangspunten en beleid



Slinge Zuidwijk gezien vanaf de westzijde, Stadsarchief Rotterdam

Inhoud

Colofon	5
Uitgangspunten	8
Reclameuitingen en uitstraling	10
Voorgevel	12
Achtergevel	16
Kopgevel	18



Plein 1953 Pendrecht kort na oplevering, Stadsarchief Rotterdam

Colofon

Praktische gids voor Pendrecht en Zuidwijk

Met regels voor de uitstraling van gevels van winkelpanden en reclame in de winkelgebieden van Pendrecht en Zuidwijk, Plein 1953 en de Slinge.

Rotterdam 2025

Secretariaat van de Commissie Omgevingskwaliteit en Cultureel Erfgoed en Bureau Monumenten en Cultuurhistorie, Stadsontwikkeling, afdeling Ruimte Ontwerp & Advies, afdeling Bouw- en Woningtoezicht van de gemeente Rotterdam.

Concept:	Vanshagen Architecten
Tekst en redactie:	Vanshagen Architecten, Gemeente Rotterdam
Illustraties:	Vanshagen Architecten Illustratie voorblad Palmbout Urban Landscapes
Fotografie:	Stadsarchief Rotterdam
Grafische vormgeving:	Gemeente Rotterdam
Met dank aan:	Stadsarchief Rotterdam

Verantwoording beeldmateriaal:

Het beeldmateriaal is opgesteld door Vanshagen Architecten in opdracht voor de gemeente Rotterdam.

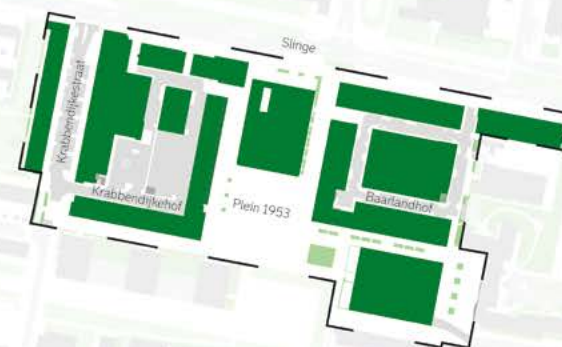
Disclaimer

Aan de totstandkoming van deze uitgave is de uiterste zorg besteed. Voor informatie die onvolledig of onjuist is opgenomen, aanvaarden de auteurs en de gemeente Rotterdam geen aansprakelijkheid. De foto's in deze uitgave zijn momentopnames en kunnen situaties tonen die niet voldoen aan de regels zoals omschreven in deze gids. Hieraan kunnen geen rechten worden ontleend.

Deze praktische gids maakt deel uit van twee beeldkwaliteitsplannen, Pendrecht en Zuidwijk, waarin uitgebreider wordt ingegaan op de ruimtelijke kwaliteit die de gemeente voor de panden in deze gebieden nastreeft. De beeldkwaliteitsplannen zijn te raadplegen via wijzijnslinge.nl.



Slinge Zuidwijk gezien vanaf de oostzijde, Stadsarchief Rotterdam



Pendrecht



Zuidwijk

Uitgangspunten



Plein 1953 in Pendrecht, Stadsarchief Rotterdam

Doel van deze gids

Deze gids geeft in woord en beeld een uitleg over hoe de Rotterdamse reclameregels, zoals vastgelegd in de Welstandsnota Rotterdam of de rechtsopvolger daarvan, specifiek voor de winkelgebieden rond de Slinge in Zuidwijk en Pendrecht uitgelegd moeten worden. Ook toont deze gids de regels voor rolluiken, zonweringen en uitstallingen.

Algemeen uitgangspunt is dat reclames afgestemd moeten zijn op de omgeving waarin ze worden geplaatst.

Voor het verbeteren van het winkelgebied aan en rond de Slinge stelde de gemeente Rotterdam samen met Vanschagen Architecten een beeldkwaliteitsplan op. Deze gids biedt de praktische richtlijnen en voorbeelden om voor wat betreft reclames de gewenste beeldkwaliteit te realiseren, behouden en bewaken.

Voor het aanbrengen van een reclame of bijvoorbeeld een luifel, het betegelen van uw winkelgevel of andere kleine (en grote) wijzigingen aan de gevel moet u altijd een omgevingsvergunning aanvragen.

Reclame in Rotterdam

Reclame hoort bij winkels en bedrijfspanden. De kwaliteit van het straatbeeld verbetert als reclame-uitingen op elkaar zijn afgestemd, en op de indeling van de gevel. Dat is goed voor de herkenbaarheid van de individuele reclames en de samenhang in het gehele winkelgebied. Daarom stelde de gemeente regels op voor de afmetingen, plaatsing en vormgeving van reclame, zodat deze een positieve bijdrage kan leveren aan het straatbeeld.

Hoe moet reclame werken

De uitgangspunten voor reclame in Rotterdam zijn:

- a. Duidelijke regels voor de hoeveelheid reclame, zodat ieders boodschap zichtbaar blijft.
- b. De mogelijkheid om duidelijk uit te dragen waar u als ondernemer gevestigd bent en wat u doet.

Afspraken over afmetingen, plaatsing en vormgeving per pand zijn goed voor de herkenbaarheid van de reclame-uiting en zorgen ervoor dat de straat er goed uitziet. Reclame moet altijd een relatie hebben met de activiteit die in het pand plaatsvindt.

Het is dus niet toegestaan om reclame te voeren voor goederen of diensten die u niet verkoopt of aanbiedt. Reclame moet beperkt zijn tot een hoofdboodschap, zoals de naam van uw bedrijf of het product dat u verkoopt. Te veel informatie vermindert de leesbaarheid en daarmee de zichtbaarheid van uw reclame.

Vergunning nodig?

Als u reclame, rolluiken of zonwering wilt aanbrengen dan moet u altijd een omgevingsvergunning aanvragen. De reclame wordt beoordeeld door onder andere de Commissie Omgevingskwaliteit en Cultureel Erfgoed Rotterdam, volgens de criteria in de Welstandsnota Rotterdam (de welstandsnota beschrijft de regels voor hoe gebouwen eruit mogen zien) of de rechtsopvolger daarvan. Ook gelden er eisen met betrekking tot constructie, verkeersveiligheid en hinder.

Ga voor het aanvragen van een omgevingsvergunning naar het omgevingsloket: omgevingswet.overheid.nl/home

Toezicht en handhaving

Heeft u geen vergunning aangevraagd en wijkt uw reclame af van de hier omschreven richtlijnen, dan kan de gemeente u dwingen de reclame aan te passen of weg te halen.

Uiterlijk

■ Plaatsing

In panden waar ook gewoond wordt, mag u alleen reclame aanbrengen op de bedrijfsgevel en nooit op de gevel van de bovenliggende woning.

Reclame moet aansluiten bij de gevel en mag het ontwerp en de uitstraling van het gebouw niet verstoren. De gemeente beoordeelt dit tijdens de aanvraag van de omgevingsvergunning.

De beste plaatsen om reclame op een pand aan te brengen zijn bijvoorbeeld op de aftimmering in de pui of in de ruimte tussen de raamkozijnen.

■ Vormgeving

Reclame bestaat in vele vormen. In Pendrecht en Zuidwijk waren de reclame-uitingen oorspronkelijk boven op de rand van de luifel of als losse bakjes eronder geplaatst. De luifel draagt de reclame-uitingen en blijft toch duidelijk zichtbaar in zijn oorspronkelijke vorm.

U kunt zich hier op een mooie manier onderscheiden door te variëren in de vorm van de reclame, bijvoorbeeld door gebruik te maken van losse (neon)letters, losstaande verlichte letters, en/of folie (of geschilderde) letters op het glas, die hoort goed bij de stijl en het uiterlijk van het gebouw. Deze gids bevat een aantal voorbeelden die u een idee kunnen geven.

■ Kleurgebruik

Het lettertype en de kleur van uw reclame kan afgestemd zijn op uw eigen huisstijl. Heel erg felle kleuren zijn niet toegestaan. Door een minder fel kleurgebruik ontstaat ook een rustiger straatbeeld.

Reclamevormen

Er zijn verschillende vormen van reclame. In deze gids staan reclamevormen die aansluiten op het beeldkwaliteitsplan voor de winkelgebieden in Pendrecht en Zuidwijk.

Voor elke plaats en manier van bevestiging zijn specifieke richtlijnen opgesteld die in deze gids worden uitgelegd. Een reclame, rolhek of (rol)luik die aan de richtlijnen in deze gids voldoet, voldoet aan de criteria waaraan getoetst wordt bij een aanvraag omgevingsvergunning.

Reclame- uitingen en uitstraling



Plein 1953 in Pendrecht, Stadsarchief Rotterdam

Om de beeldkwaliteit van de winkels in Pendrecht en Zuidwijk te versterken, is het heel belangrijk dat reclame-uitingen, informatie op de gevel en uitstalling goed passen bij elkaar en bij de architectuur van de straat.

In de Welstandsnota Rotterdam en de 'Praktische Reclamegids voor Rotterdam', of de rechtsopvolgers daarvan, staan regels en voorbeelden voor het aanbrengen van reclame. De voor Pendrecht en Zuidwijk relevante en geldende regels zijn hieronder samengevat en aangevuld met specifieke richtlijnen uit het beeldkwaliteitsplan.

Reclameplekken

Er zijn drie toegestane plekken voor reclame:

1. Bovenop de luifel, bestaande uit losse letters (géén lichtbak).
2. Op de winkelpui (tussen de kozijnen).
3. Op een kleine lichtbak onder de luifel, haaks op de gevel.

Deze haakse lichtbakken moeten allemaal dezelfde vormgeving hebben, zoals beschreven in de richtlijnen uit het beeldkwaliteitsplan.

Vormgeving en identiteit

Ondernemers kunnen hun eigen identiteit uitdragen via een zelfgekozen lettertype. Alle kleuren zijn toegestaan, met uitzondering van fluorescerende, reflecterende of extreem felle kleuren.

Reclame-uitingen moeten grafisch, visueel duidelijk en netjes zijn en beperkt blijven tot de hoofdboodschap, zoals bedrijfsnaam.

Informatie op de gevel, zoals bewegwijzering of openingstijden, moet tot het hoogstnoodzakelijke beperkt blijven en mag het gevelbeeld niet overheersen.

Transparantie voorgevels

Bij voorgevels geldt dat minimaal 70% van de pui doorzichtig moet zijn, om openheid en levendigheid in het straatbeeld te waarborgen.

Hinder en omgeving

Reclame mag geen hinder veroorzaken in de vorm van trillingen, geluid of fel licht voor omwonenden en gebruikers van omliggende panden.

Constructie

De bevestigingsconstructie van de reclame moet niet opvallen en moet passen bij de reclame en de gevel waarop die wordt aangebracht.

Uitstalling

Het uitstallen van winklassortiment vóór de gevel is alleen toegestaan binnen de aangewezen zones zoals aangegeven in deze praktische gids, en moet voldoen aan de daarbij behorende maximale afmetingen.

Uitstallingen die buiten deze grenzen vallen of de doorgang belemmeren, zijn niet toegestaan.

Er moet altijd vrij zicht en (vrije) doorgang voor voetgangers zijn; voetgangers moeten moeiteloos langs de winkel kunnen lopen.

Achtergevels

De achtergevels van de winkelblokken liggen aan de oorspronkelijke expeditiestraat. Omdat de aan deze gevel grenzende ruimten vaak gebruikt worden als magazijn of kantoor, is het begrijpelijk dat er behoefte bestaat om de transparantie van de gevel te beperken.

Toch zorgt het volledig blokkeren van ramen voor een onveilige en onaantrekkelijke uitstraling van de straat. Daarom hanteren we in dit beeldkwaliteitsplan minder strenge regels dan aan de voorzijde, maar blijven we streven naar een heldere en veilige omgeving.

Op plekken waar het terugbrengen van volledig doorzichtig glas niet wenselijk of mogelijk is, mag u zoeken naar alternatieven die wel privacy bieden, maar de ruimtelijke kwaliteit niet schaden. Denk hierbij aan het toepassen van halfdoorschijnend glas (ook wel bekend als matglas of melkglas) of een plaatmateriaal waarmee inkiijk wordt beperkt.

Belangrijk is dat deze materialen in het kozijn of achter het glas worden geplaatst, en niet als afscherming vóór het glas. Het oorspronkelijke uiterlijk van de kozijnen en de gevel moet behouden blijven, zodat de samenhangende uitstraling van de gebouwen gewaarborgd is.

Technische installaties

Luchtbehandelingsapparaten en airco-units moeten op het dak staan, zo ver mogelijk naar achteren en zo laag mogelijk, om het straatbeeld zo min mogelijk te verstoren. Waar geen dak beschikbaar is, moeten deze apparaten afgeschermd worden met een omkasting in een kleur die past binnen de richtlijnen van het beeldkwaliteitsplan.

Met het beeldkwaliteitsplan (BKP) willen we de unieke ruimtelijke en culturele identiteit van Pendrecht en Zuidwijk herstellen en versterken. Per zone zijn er heldere spelregels en ontwerpprincipes voor gevels, luifels, buitenruimte en verbindingen, met aandacht voor erfgoed, samenhang en toekomstbestendigheid.



Een goed voorbeeld van hoe reclame moet worden aangebracht:

- Bedrijfsnaam in losse letters op de luifel, niet groter dan 2/3 van de pandbreedte
- Kleine lichtbox met bedrijfsnaam onder de luifel, halverwege het pand
- Aanvulling van bedrijfsinformatie door middel van bestickering op het etalage-raam, waarbij niet meer dan 30% wordt bedekt. (Bij voorkeur alleen tekst)

Voorgevel



Hoek Langenhorst, Stadsarchief Rotterdam

Reclame op of achter de pui

Extra reclame-uitingen als uitverkoop, seizoensgebonden, of andere informatieve stickers mogen niet meer dan 30% van het raamoppervlak beslaan.

Bij voorkeur bevatten de stickers alleen tekst.

Reclame naam op pui

Aantal: Maximaal twee per vestiging, één per 10 strekkende meter

Oppervlakte: Maximaal 2 m²

Breedte: Maximaal gelijk aan de puibreedte

Hoogte: Maximaal 40 cm

Dikte: De vlakke plaat reclame mag niet voorbij het kozijn of over de kaderrand steken

Andere vormen van reclame, zoals bijvoorbeeld naamborden of vlaggen, zijn niet toegestaan. Wat wel mag staat in het hoofdstuk uitstalling.

Voor het plaatsen van een LED-scherm moet u altijd een omgevingsvergunning aanvragen, ook als het scherm binnen, achter de glazen pui van een winkel of bedrijf wordt geplaatst.



Vaste reclame elementen

Open losse letters op luifel

Bedrijfsnamen kunnen op de luifel geplaatst worden door middel van losse letters, die niet meer dan 2/3 van de pandbreedte mogen beslaan. Typografie en kleur zijn vrij, zodat ondernemers het kunnen laten aansluiten bij wat zij als bedrijf willen uitstralen.

Aantal:	Maximaal twee per vestiging, één per 10 strekkende meter
Oppervlakte:	Maximaal 2 m ²
Breedte:	Maximaal 2/3 van de pandbreedte
Hoogte:	Maximaal 40 cm
Dikte:	Maximaal 15 cm

Reclame box haaks onder de luifel

Zie ook pagina 7 van het beeldkwaliteitsplan Winkelgebied Pendrecht en Zuidwijk voor de detaillering. In het beeldkwaliteitsplan voor Zuidwijk en Slinge is gekozen om één vaste maat voor de reclameboxen onder de luifel toe te passen.

Aantal:	Maximaal twee per vestiging, één per 10 strekkende meter
Breedte:	90 cm
Hoogte:	15 cm
Dikte:	15 cm
Afstand:	Minimaal 2,30 m boven de straat
Minimaal:	50 cm tot naburig pand

De lichtbakken worden per beuk (een ruimte tussen twee dragende muren in een gebouw) gecentreerd geplaatst, zodat ze visueel aansluiten op het ritme van de gevelstructuur. De exacte positie hangt af van hoe breed de beuk is, en moet mooi in het midden van deze ruimte passen.





Reclamebord

Per winkel mag maximaal één reclame uiting voor de winkelpui worden geplaatst.

- Aantal: Maximaal één reclame-uiting per vestiging
- Plaatsing: In de winkeluitstallingszone: de zone op de stoep voor de winkel van maximaal 1 meter uit de gevel, maar alleen als de stoep ter plaatse minimaal 3,50 meter breed is en er een obstakelvrije ruimte van 1,80 m gegarandeerd blijft
- Hoogte: Maximaal 1,25 meter
- Breedte: Maximaal 0,85 meter
- Oppervlakte: De 'voet' is maximaal 0,7 m² groot

Rolluik

- Plaatsing: Voor een rolluik heeft u geen vergunning nodig als het aan de binnenzijde, op 50 centimeter achter de etalagepui, geplaatst is.
- Vormgeving: Een rolluik moet over het gehele oppervlak minimaal 70% open zijn, zodat je er doorheen kunt kijken als het rolluik gesloten is. Er mag geen plexiglas worden gebruikt en het rolluik moet donker van kleur zijn zoals bijvoorbeeld zwart of donkergrijs, zodat het minimaal zichtbaar is.

Let op: Plaatsing van rolluiken op minder dan 50 cm direct achter de gevel is toegestaan, maar hiervoor heeft u wel een omgevingsvergunning nodig. Ook in dit geval geldt dat het rolluik donker van kleur moet zijn en minimaal 70% open moet zijn zodat je er doorheen kunt kijken als het rolluik gesloten is.

Zonwering

Voor het aanbrengen van zonwering op bedrijfspanden heeft u een vergunning nodig. Een zonwering moet passen in de maat en schaal van het pand als geheel, zowel in neergelaten als in opgetrokken toestand. Als uw pand hoort bij een groep gebouwen die er samen hetzelfde uitzien, dan moet u met uw burens afstemmen welk type zonwering u toepast. De vorm en kleur moeten passen bij die van de gebouwen en panden naast u. Het werkt het beste als iedereen dezelfde vorm en kleur gebruikt.

Uitzondering voorgevel: Blok 1.03



Vaste reclame-uitingen

Reclame naam op pui

- Aantal: Maximaal twee per vestiging, één per 10 strekkende meter
Oppervlakte: Maximaal 2 m²
Breedte: Maximaal gelijk aan de puibreedte
Hoogte: Maximaal 40 cm
Dikte: De vlakke plaat reclame mag niet voorbij het kozijn of over de kaderrand steken

Andere vormen van reclame, zoals bijvoorbeeld naamborden of vlaggen, zijn niet toegestaan. Voor het plaatsen van LED-schermen heeft u altijd een omgevingsvergunning nodig. Ook als het scherm binnen, achter de glazen pui van een winkel of bedrijf wordt geplaatst.

Uitzondering voorgevel: Blok 2.07



Vaste reclame-elementen

Reclame tegen een gevelband

- Aantal: Maximaal twee per vestiging, één per 10 strekkende meter
Oppervlakte: Maximaal 2 m²
Breedte: Maximaal gelijk aan de puibreedte
Hoogte: Kleiner of gelijk aan de gevelband, Maximaal 40 cm
Dikte: Maximaal 15 cm

In panden waar ook gewoond wordt, mag u alleen reclame aanbrengen op de bedrijfsgevel en nooit op de gevel van de bovenliggende woning.

Reclame moet aansluiten bij de gevel en mag het ontwerp en de uitstraling van het gebouw niet verstoren of beschadigen. Als het pand bijvoorbeeld een aftimmering in de pui, of velden tussen de raamkozijnen heeft, zijn dat de aangewezen plaatsen om reclame aan te brengen.

Achtergevel



Plein 1953 in Pendrecht, Stadsarchief Rotterdam

Reclame

Aanvullende informatie op de gevel

- Extra reclame-uitingen als uitverkoop, seizoensgebonden, of andere informatieve stickers mogen niet meer dan 30% van het raamoppervlak beslaan.
- Reclame mag alleen tussen de kozijnen worden geplaatst.
- Het gebruik van foto's van etenswaren is niet toegestaan.

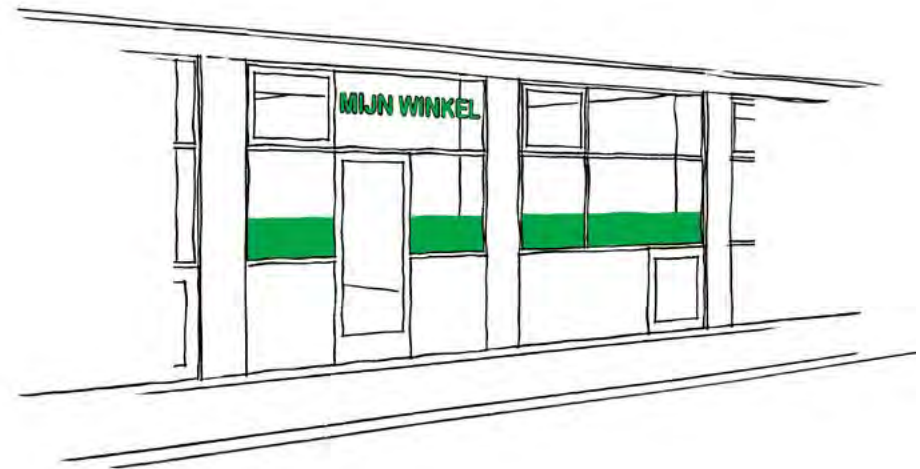
Aantal: Maximaal twee per vestiging, één per 10 strekkende meter

Oppervlakte: Maximaal 2 m²

Breedte: Maximaal gelijk aan de puibreedte

Hoogte: Maximaal 40 cm

Dikte: De vlakke plaat reclame mag niet voorbij het kozijn of over de kaderrand steken



Privacy

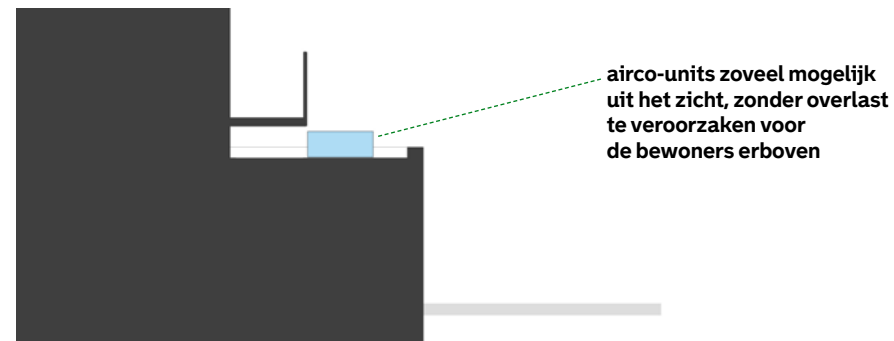
Gordijnen, luxaflex of shutters die worden gebruikt voor privacy en het tegengaan van inkijk zijn toegestaan.

- Het geheel of gedeeltelijk afplakken van de ramen met folie of stickers is niet toegestaan.
- Een andere optie is het toepassen van halfdoorschijnend glas (ook wel bekend als matglas of melkglas) of een plaatmateriaal waarmee inkijk wordt beperkt. Belangrijk is dat deze materialen in het kozijn of achter het glas worden geplaatst, en niet als afscherming vóór het glas. Het oorspronkelijke uiterlijk van de kozijnen en de gevel moet behouden blijven, zodat de architectonische samenhang van het blok gewaarborgd is.
- Een andere mogelijkheid voor privacy is het plaatsen van groen voor de gevel, maar dit moet u wel goed onderhouden.



Airco Units

- Airco-units moeten op het dak staan, zoveel mogelijk uit het zicht: zo ver mogelijk naar achteren en de units moeten zo laag mogelijk zijn.
- Zolang ze op de juiste positie zijn geplaatst, is de keuze van kleur en materiaal vrij.
- Waar geen beschikbaar dak aanwezig is om de airco-units te plaatsen, moeten ze aan de gevel bevestigd worden, uitgelijnd met de onderzijde van de kozijnregel van de bovenlichten. De unit moet daarbij afgeschermd worden met een omkasting in een kleur die aansluit bij de kleur van de stenen van het pand.



Overige

Andere vormen van reclame, zoals bijvoorbeeld naamborden of vlaggen, zijn niet toegestaan.

Kopgevel



Plein 1953 in Pendrecht, Stadsarchief Rotterdam

Reclame op of achter de pui

Extra reclame-uitingen, zoals acties, seizoensgebonden promoties of andere informatieve stickers, mogen niet meer dan 30% van het raamoppervlak beslaan. Het gebruik van foto's van etenswaren is niet toegestaan.

Overig

Andere vormen van reclame, zoals naamborden en vlaggetjes, zijn niet toegestaan.

Terrassen

Voor het aanleggen van een horecaterras moet u een vergunning aanvragen.

Vaste reclame elementen

Open losse letters op luifel

Bedrijfsnamen mag u uitsluitend aan de voorkant van de luifel plaatsen, in de vorm van losse letters die niet meer dan 2/3 van de pandbreedte mogen beslaan. Typografie en kleur zijn vrij, zodat ondernemers het kunnen laten aansluiten bij wat zij als bedrijf willen uitstralen.

Aantal:	Maximaal twee per vestiging, één per 10 strekkende meter
Oppervlakte:	Maximaal 2 m ²
Breedte:	Maximaal 2/3 van de pandbreedte
Hoogte:	Maximaal 40 cm
Dikte:	Maximaal 15 cm

Reclame box haaks onder de luifel

Zie pagina 7 van het beeldkwaliteitsplan Winkelgebied Pendrecht en Zuidwijk voor de detaillering.

Aantal:	Maximaal twee per vestiging, één per 10 strekkende meter
Breedte:	Maximaal 90 cm
Hoogte:	Maximaal 15 cm
Dikte:	Maximaal 15 cm
Afstand:	Minimaal 2,30 m boven de straat
Minimaal	50 cm tot naburig pand

Voor



- De reclame staat op de hoek van de luifel en heeft een vorm die niet bij de luifel past.
- Sommige ramen worden geblokkeerd door middel van folies, waardoor de bedrijfsnaam zes keer op de pui voorkomt.
- Er staan foto's van etenswarenproducten op de stickers.
- Er staan twee reclame-uitingen op de stoep.
- De luifel is versierd met vlaggen.
- Er hangt ook een rode vlag aan de gevel.

Na



- De luifel is hersteld en heeft een nettere uitstraling.
- De reclame in de vorm van losse letters staat op de luifel, gecentreerd op het pand.
- De pui is doorzichtiger door minder blokkerende stickers, waardoor de bedrijfsnaam minder prominent aanwezig is.
- Eén reclame-uiting op de stoep is verwijderd.
- Vlaggen zijn verwijderd.

www.rotterdam.nl



Gemeente
Rotterdam