
Datum, tijd, locatie

Dinsdag 28 oktober

19.00 – 21.00 uur

Zuiderparkweg 300, ruimte 1.60

Aanwezig

Eigenaren

- Heren Van Rooij – Slinge 570
- Jamy Darneviel (Randstad Vastgoed Groep Vastgoedbeheer) – Slinge 435, 437, 445
- Bart Tilro (Randstad Vastgoed Groep Vastgoedbeheer) – Slinge 435, 437, 445
- Bastiaan Niemeijer – Slinge 574
- Leo de Zeeuw – Supermarkt plein 1953 Slinge 584
- Dhr. Van Wijk – Voormalig ING gebouw.
- Nico ten Kate - Langenhorst 245
- Yuksel Mersel – Langenhorst 247
- Dhr. Nederveen Sr. – Langenhorst 251
- Dhr. Nederveen Jr. – Langenhorst 251
- Sander Kleijweg (Meurs opticien) – Slinge 441

Sprekers, gemeente Rotterdam

- Pauline Buurma – Directeur Organisatie Rotterdam Centrum
- René Hendriks - inspirator winkelgebieden
- Gert Takken – Stadsmakelaar gemeentelijk vastgoed
- Nick Ooms – Verbindingsmanager IAS
- Martine van den Linden – Bedrijfscontactfunctionaris SO Economie
- Petra Eielts – Accounthouder SO Economie
- Cindy Valentijn – Programmamanager IAS
- Yvette de Bruin – programmamedewerker IAS

Status programma Integrale Aanpak Slinge (IAS)

Cindy, programmamanager IAS, stelt zich voor en geeft een update van het programma Integrale Aanpak Slinge (IAS). Zie voor meer informatie de presentatie via www.wijzijnslinge.nl

- Revitaliseren van het gebied wordt vanuit 3 hoofdonderwerpen aangepakt: Economie, Veilig en Fysiek. Deze hangen met elkaar samen, het ene kan niet zonder het andere om het doel te bereiken.
- Economie: samenwerking met de BIZ'en is van groot belang. Er wordt nu samengewerkt op gebied van communicatie (o.a. Nieuwsbrief) en bij het organiseren van evenementen. Er zijn gesprekken gaande om samen te gaan werken over de positionering van de winkelgebieden. Met de eigenaren wordt ook gezocht naar een samenwerkingsvorm, vandaar deze verkenningavond.
Er wordt al samengewerkt met Gert Takken, stadsmakelaar gemeentelijk vastgoed. Hij kan in zijn rol binnen het programma van betekenis zijn bij het zoeken naar goede huurders en sterke concepten. Eigenaren kunnen altijd contact met hem zoeken (Gert Takken, 06-11701579, gert@zakenexpert.nl)



- Veilig: hier kan niet veel over worden verteld i.v.m. vertrouwelijkheid van deze zaken. Op de achtergrond worden signalen verzameld over malafide ondernemers. Het is meestal een lange aanloop bij dit soort zaken. Vermeldenswaardig is de inzet van laan stewards naast de beperkte capaciteit van handhaving. Zij zijn voor een belangrijk deel de ogen en oren van het gebied.
- Fysiek: het beeldkwaliteitsplan (BKP) is afgerond. Dit is de leidraad voor de aanpak van de gevels (luifel, gevel uitstraling in kleur en materiaal, signing). De aanbesteding hiervoor is bijna afgerond, begin volgend jaar wordt begonnen met aanpak van een deel van het gebied (zowel in Pendrecht als in Zuidwijk (fase 1). Daarna volgt het laatste deel, fase 2, hier moet nog budget voor aangevraagd worden. Abdel Bouchibti is degene die namens de gemeente de gevelaanpak uitvoert. Hij zoekt contact met eigenaren en ondernemers over de zaken die aangepakt moeten worden. De gemeente financiert het cosmetische deel, bouwtechnische zaken gaat hij over in gesprek met de eigenaren. Abdel zal contact zoeken op basis van de volgorde van de aanpak. Mochten eigenaren zelf alvast contact met hem willen zoeken dan is hij te bereiken op: 06-437559654 of abdel@zakenexpert.nl Nico ten Kate geeft aan graag in gesprek te gaan met Abdel omdat hij zijn zaak op de Langenhorst wil aanpakken. Yvette de Bruin gaat hem koppelen aan Abdel voor meer informatie.

Presentatie Pauline Buurma, directeur Organisatie Rotterdam Centrum

Pauline Buurma geeft vanavond in deze presentatie meer informatie over hoe eigenaren in het centrum zich in samenwerking verenigd hebben om de winkelstraten aan te pakken. Zie voor meer informatie de ondersteunende sheets bij de presentatie van Pauline: www.wijzijnslinge.nl

Naar aanleiding van de presentatie van Pauline, worden vanuit het publiek de volgende vragen gesteld:

- Q: Is het doel van deze presentatie om eigenaren toe te laten treden tot een BIZ?
A: Nee, dit is niet het geval, het is om duidelijk te maken hoe de eigenaren voordeel kunnen halen uit de samenwerking met elkaar en de gemeente en hoe belangrijk dat is voor de ontwikkelingen van het winkelgebied. Het dient als inspiratie voor een eventuele samenwerking in dit winkelgebied.
- Q: Wat is de scope van de aanpak van het winkelgebied Pendrecht/ Zuidwijk?
A: Er wordt toegelicht dat dit in stappen wordt gedaan. Vanuit het programma Integrale Aanpak Slinge wordt de basis op orde gebracht in het winkelgebied. Dat wil zeggen: schoon heel en veilig, diversiteit in winkels, aanpak van buitenruimte (toevoegen groen, aanpak expeditiestraten en mobiliteitsissues) en opzet samenwerkingen t.b.v. verbeteringen activiteiten in het gebied. Een volgende stap is een verdere aanpak van het winkelgebied waaronder bv. het transformeren van gebieden naar woningen, de aanpak van de Slinge zelf, herindeling van het winkelgebied etc. Dit past meer bij een toekomstvisie op de lange termijn. Maar eerst moet de basis op orde zijn en de verbinding met elkaar zodat er draagvlak is. De gemeente kan het niet alleen maar heeft de medewerking van ondernemers en eigenaren nodig zoals uit de presentatie van Pauline blijkt.
- Q: Waarom zijn de eigenaren van Pendrecht en Zuidwijk niet gescheiden in deze aanpak?
A: De winkelgebieden worden van oudsher als los van elkaar gezien. De aanpak onder de titel 'Wij zijn Slinge!' is de werktitel voor de samenwerking tussen gemeente, ondernemers en eigenaren. De samenwerking met de BIZ'en is hier een goed voorbeeld van. De twee BIZ'en vanuit Zuidwijk en de BIZ vanuit Pendrecht werken samen met elkaar om een goede communicatie in de vorm van nieuwsbrieven op te zetten, maar ook om elkaar te helpen om bepaalde evenementen te organiseren. Je kunt van elkaar leren en elkaars expertise gebruiken om partijen in te zetten of goedkoper in te kopen. Als het gaat om de positionering van de winkelgebieden, dit wordt nog nader bekeken. Waar staat Pendrecht voor en waar staat Zuidwijk voor? Welke consumenten aanspreken? Waarvoor moet je naar Zuidwijk en waarvoor naar



Pendrecht? Hier kun je een goed verhaal van maken, los van elkaar, maar wel dat je mensen stimuleert om je gebied te bezoeken, ook hierin kun je samenwerken met behoud van eigen identiteit.

Presentatie van gebiedsactivator René Hendriks ter inspiratie van samenwerking

René Hendriks gaat dieper in op de kracht van het collectief en gaat samen met de toehoorders op zoek naar de stip op de horizon: wat is het grotere doel dat je samen wilt bereiken?

Na zijn inspirerende verhaal (waarvan je op www.wijzijnslinge.nl de ondersteunende sheets kunt bekijken) komt Hendriks tot de volgende conclusie:

Zuidwijk en Pendrecht zijn twee gebieden die niet met elkaar te verbinden zijn omdat het een lange straat is die onderbroken wordt door de metro. Van oudsher zijn het twee gebieden met ieder een eigen publiek. Toch: je kunt elkaar versterken, door bv. een brancheringsplan te volgen dat een eigen identiteit creëert voor elk van de gebieden. Zo vul je elkaar aan en trek je met elkaar meer mensen naar het gebied.

Het is wel de bedoeling om met elkaar draagkracht te creëren. En zo elkaar te enthousiasmeren.

We moeten het met elkaar doen: de gouden driehoek; gemeente, ondernemers én vastgoedeigenaren.

Naar aanleiding van de presentatie van René, worden vanuit het publiek de volgende vragen gesteld/opmerkingen gemaakt:

- Alles valt en staat met een samenwerking. Waardevermeerdering voor vastgoed is altijd een mooie stimulans om elkaar op te zoeken.
- Als vastgoed wil je meer rendement dus samenwerking is een goede zaak.
- Q: Opkomst bij dit soort evenementen blijft altijd een aandachtspunt, waarom nemen niet meer eigenaren deel?
A: Voor dit soort evenementen en bijeenkomsten wordt veel moeite gedaan om iedereen uit te nodigen. De response is vaak beperkt. Het is zaak om met een kleine club eigenaren, die wel betrokken zijn en wel gehoor hebben gegeven aan uitnodigingen, ergens te beginnen en het goede voorbeeld te geven. Wanneer dit meer vorm krijgt, kan het andere eigenaren inspireren om ook in te stappen. Het is een utopie om iedereen aangesloten te krijgen. Wellicht een idee om bij een volgende bijeenkomst ook de BIZ'en/ondernemers uit te nodigen, kijken wat we met elkaar kunnen bereiken.
- Vraag of de huidige brancheringsvisie voor Pendrecht, Zuidwijk op de site kan komen. Dat kan: www.wijzijnslinge.nl
- Aan iedereen sowieso de uitnodiging om de site www.wijzijnslinge.nl in de gaten te houden. Hierin wordt informatie over het programma toegevoegd en houden we iedereen op de hoogte van de laatste ontwikkelingen.
- Q: Wat zijn de behoeften vanuit de ondernemers?
A: Bij de start van het programma IAS, zijn zowel ondernemers als de BIZ-voorzitters gevraagd naar hun wensen en behoeften voor het gebied. Met de voorzitters heeft de gemeente een schouw gedaan om alle behoeften in kaart te brengen en informatie vanuit de ondernemers te verzamelen. Dit is de basis geweest voor de aanpak binnen de fysieke pijler. Deze behoeften zijn dus meegenomen bij de opzet van projecten. programma.

Vervolgstep

De gemeente zou graag een vervolgstap maken in de samenwerking met de eigenaren. Het voorstel is om op korte termijn een afspraak te maken, met de eigenaren die dat willen, om te bekijken welke afspraken met elkaar gemaakt kunnen worden om het winkelgebied aan te pakken. Een eerste stap zou de brancheringsvisie kunnen zijn en afspraken over schoon/heel/veilig. Met elkaar een doel formuleren en benodigde stappen in een



intentieovereenkomst vaststellen zou een mooi resultaat hiervan zijn. De aanwezige eigenaren worden op korte termijn benaderd voor het maken van een afspraak om hier vervolg aan te geven. De niet-aanwezige eigenaren krijgen vanzelfsprekend ook een uitnodiging.

***** einde verslag *****