



1



2



Luifel-Uitstralingsaanpak Pendrecht/Zuidwijk Online bijeenkomst ondernemers

Abdel Bouchibti, Transformatiemanager uitstralingsaanpak Slinge



3



Huidige vs gewenste situatie

Huidige situatie Langenh./Slinge-Krabbendijkestraat / Probleemanalyse

- Veel verouderde- of niet onderhouden luifels: in verval!
- Wildgroei aan reclame , voldoet niet en geeft rommelig straatbeeld
- Delen ogen verpauperd, laagwaardige uitstraling: tast identiteit aan!
- Investerings en onderhoud blijven achter: vernieuwing is nodig.

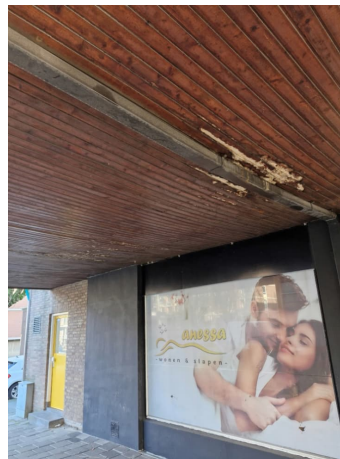
Gewenste situatie Langenh./Slinge-Krabbendijkestraat (beoogde doel)

- Luifels die er onaantrekkelijk/verloederd uit zien, zijn opgeknapt.
- Nieuwe reclame-uitingen & winkelerxterieur zorgen voor kwaliteitsimpuls.
- Meer uniformiteit en betere, mooiere uitstraling straatbeeld.

4



In beeld



5



Stappenplan Luifel-Uitstralingsaanpak Langenhorst/Slinge-Krabbendijkestraat (1)

Hoe wordt uitstraling op de Langenhorst, Slinge & Krabbendijkestr. aangepakt?

- Beeldkwaliteitsplan vastgesteld: iedere winkelplint heeft eigen opgave.
- Keuze plintenstrategie/blokaanpak.
- Selecteren aannemer en reclamebedrijf d.m.v. openbare Aanbesteding.
- Openbare Europese Aanbesteding half jaar geleden gestart!
- September 2026: keuze aannemer en reclamebedrijf.
- Per blok worden pandeigenaren/ondernemers d.m.v. brief geïnformeerd.
- Start Voorbereidingen aannemer en reclamebedrijf: 1 september 2026!
- Start Uitvoering: eind oktober 2026!

Randvoorwaarden

- Gebreken uit achterstallig onderhoud: altijd voor rekening van pandeigenaar.
- We zetten in op: cosmetisch herstel luifeldelen en vervangen verouderde reclame-uitingen

6



Stappenplan Luifel-Uitstralingsaanpak Langenhorst/Slinge-Krabbendijkestraat (2)

Randvoorwaarden aanpak

- Gebreken uit achterstallig onderhoud: altijd voor rekening van pandeigenaar.
- Focus vanuit IAS: cosmetisch herstel luifeldelen en vervangen verouderde reclame-uitingen.
- Actiegericht doorpakken waar het kan & sturen op duurzame verbetering/metamorphose.

7



Luifel-Uitstralingsaanpak Langenhorst/Slinge/Krabbendijkestraat

Eind oktober aan de slag met luifels & reclame op volgende blokken:

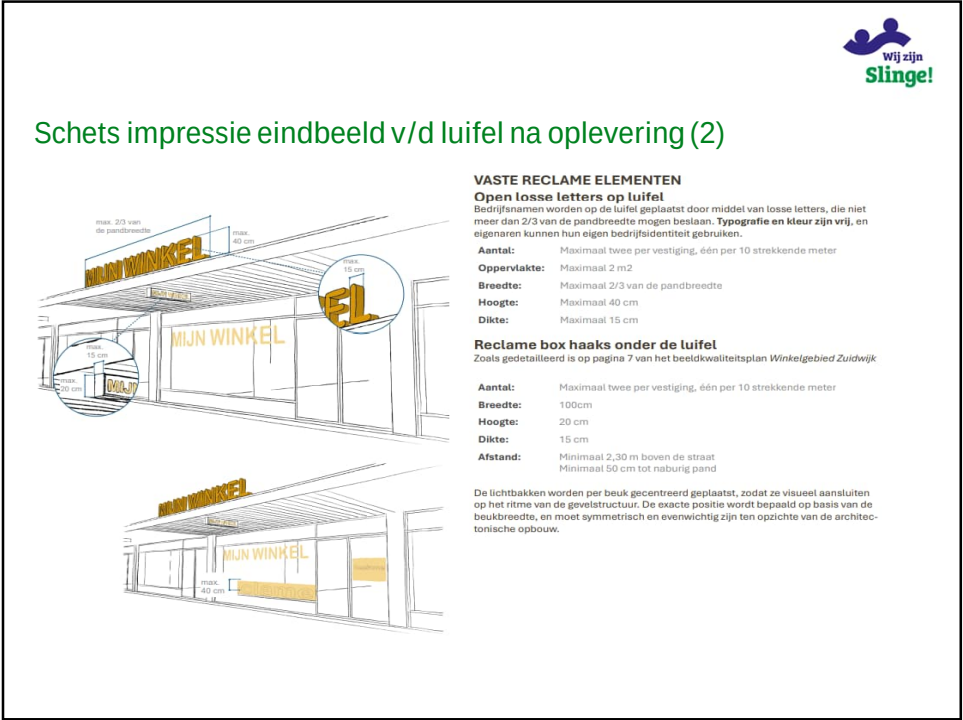
1. Krabbendijkestraat 1 t/m 95
(Zara Toko t/m Jeffrey's Fastfood)
2. 3.05 Langenhorst 237 t/m 257
(Cafetaria Streppel t/m Yunus)
3. Slinge 139-149
(Premium Bike t/m Renes)
4. 3.04 / Slinge 157 t/m 171
(Murat Slagerij t/m Anessa meubels)
5. 3.03 / Slinge 173 t/m 189
(Elektro Kampioen t/m FBC)
6. 3.00 / Slinge 421 t/m 431
(Marnie Witgoed t/m Aytas)
7. 2.08 / Slinge 453 t/m 467
(Toscane Pizzeria t/m Snackcorner)



8

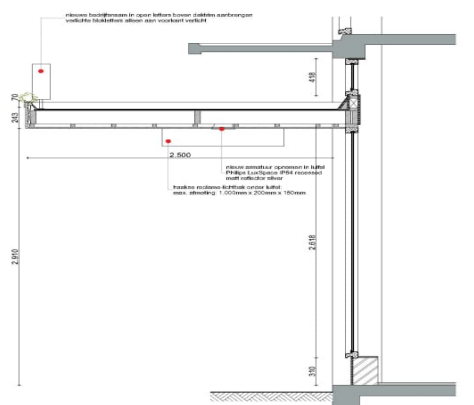


9



10

Stroomaansluiting reclame en verlichting



detailtekening van de doorsnede van de luifel, met weergave van de positie en uitvoering van reclame in losse belettering boven op de luifel

11

Impressie na aanpak



12

Wij zijn Slinge!

Dank voor de aandacht!

Abdel Bouchibti
abdel@zakenexpert.nl
 06 43 75 59 65

Gemeente Rotterdam

13

Ondernemersbijeenkomst
 Rondje Voor De Zaak

13 juli 2026

Wij zijn Slinge!

14

ALLERTO
FOCUS OP VEILIGHEID

Wij zijn
Slinge!

**RESULTAAT SECRET SCAN
PENDRECHT - ZUIDWIJK**

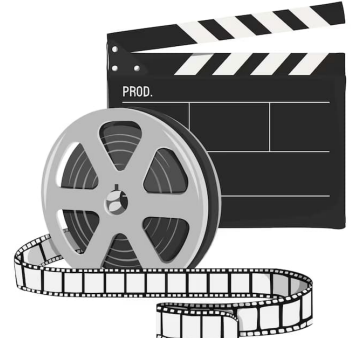


15

ALLERTO
FOCUS OP VEILIGHEID

Wij zijn
Slinge!

Onze ervaringen in Slinge...



16

ALLERTO
FOCUS OP VEILIGHEID

Wat is ons opgevallen?

1. Cameratoezicht in winkels + openb. ruimte
2. Aanwezigheid detectiepoorten
3. Weinig leegstand

1. Zeer veel toegangsdeuren open!
2. Veel cash betalingen
3. Contact met bezoekers is er nauwelijks
4. Alertheid moet worden verbeterd

Wij zijn Slinge!

17

ALLERTO
FOCUS OP VEILIGHEID

1. VOORKOM en VERKOOP
“Maak contact met elke bezoeker!”

Het GOAL principe

- **G** roet
- **O** ogcontact
- **A** anspreken
- **L** uisteren

Wij zijn Slinge!

18




2. Verdeling over winkelvloer

1 persoon bij ingang en voorkom groepsvorming bij kassa!

3. Zien en gezien worden

Rug naar zij- of achtermuur + gezicht richting ingang!

4. Aandacht voor dode hoeken

Wat plaatst u in dode hoeken en hoe krijgt u beter zicht?

5. Let op tassen en rugzakken

Wees creatief bij aandacht in tassen: “*mooie tas heeft u!*”

19




6. Opening en Sluiting

- **Open en sluit met 2 personen:**
(Een persoon observeert - de ander opent / sluit)
- **Wees alert op omgeving**

7. Waarde handelingen

- **Stimuleer Pinbetaling**
- **Kassa 5 meter van ingang**
- **Kassalimiet en room af in afroomkluis**

8. Kasopmaak

- **Sluit onderneming, tel geld uit het zicht en met 2 mensen**
- **Deponeer geld in kluis: Geen geld mee naar huis!**

20

ALLERTO
FOCUS OP VEILIGHEID

Wij zijn Slinge!

9. Voorkom toegang door insluiping:

Sluit toegangsdeuren af:

1. (code)slot + dranger

2. Plaats deurverklikker

3. CTZ + monitor bij kassa / kantoor







21

ALLERTO
FOCUS OP VEILIGHEID

Wij zijn Slinge!

10. Collectieve maatregelen

- Buurtveiligheidsapp
- Burenwaarschuwingssysteem
- Gezamenlijk openen/ sluiten
- Collectief winkelverbod
- Collectieve winkelsurveillance(n)
- Preventietrainingen weerbaarheid
- Cashless zone(s)



22

Bedankt voor uw aandacht.

Voor al uw vragen of opmerkingen kunt u contact opnemen met:

Abdel Bouchibti: 06 43 75 59 65 / abdel@zakenexpert.nl

Siemon Krol: 06 42 80 04 02 / skrol@allerto.nl

Yvette de Bruin: 06 20 54 62 56 /

wijzijnslinge@rotterdam.nl

Ondernemersbijeenkomst 13 juli 2026

